

## Communiqué de presse

Paris, le vendredi 5 juin 2009

### « L'Europe, je la veux, je la vote »

Les Jeunes Européens-France ont mené depuis plus de deux mois une campagne intitulée « **L'Europe, je la veux, je la vote** ».

Notre campagne a remporté un réel succès et **a été relayée à plusieurs occasions** :

- des cafés européens avec des candidats dans toute la France,
- des conférences dans les universités,
- des actions paneuropéennes,
- des stands d'information et des tractages à la rencontre directe du grand public.

Aussi, nous avons obtenu **plus de 110 pactes européens** signés par les candidats et notre magazine eurocitoyen en ligne, Le Taurillon, a recueilli de nombreux interviews : Michel Barnier, Dominique Baudis, Daniel Cohn-Bendit, Marielle De Sarnez, Harlem Désir, Sylvie Goulard, Eva Joly, Gilles Pargneaux, Robert Rochefort, Catherine Trautmann...

**Notre pacte européen** a permis de sensibiliser les hommes politiques sur l'importance d'avoir des députés européens soucieux de leurs citoyens.

Ils se sont engagés à être des députés européens réellement européens, à assurer un travail de pédagogie envers les médias et les citoyens pour une action visible et compréhensible par tous, et d'être aussi des députés assidus, actifs et impliqués.

Enfin, nous sommes à l'initiative d'une **tribune, cosignée par un collectif de jeunes responsables associatifs engagés au sein de la** Jeune chambre économique française, des Jeunes Européens fédéralistes, Euros du village, de Pro Europa 2009, du Mouvement Européen-France, du webzine Le Taurillon et de l'UEF-France. Elle est notamment publiée sur [Rue89](http://Rue89) sous le titre « Mesdames et messieurs les politiques, bougez-vous ! »

Nous prôtons des réponses aux grands enjeux européens, une Europe plus politique, une Europe identifiable à travers des personnalités. Aussi, des eurodéputés qui défendent l'intérêt européen, au moment où celui-ci est menacé par des partis pris nationalistes et la défense d'intérêts particuliers.

La participation des électeurs à cette élection est en chute libre depuis la première élection au suffrage universel direct à 1979.

En adoptant un slogan et un logo reprenant notre volonté d'insister sur le vote du 7 juin, avec seulement un tour, nous avons milité, échangé, bloqué, twitté pour davantage de démocratie européenne et pour développer la participation.

Nous espérons que notre mobilisation aura contribué à diminuer l'abstention.

Les Jeunes Européens-France étaient au rendez-vous pour ce moment important de la construction européenne, souhaitons que les citoyens soient à leur tour présents le 7 juin prochain.

### Contact :

★ Clotilde LARROSE, responsable de la Communication

Tél. : (+33) (0)6 61 87 54 70

Email : [communication@jeunes-europeens.org](mailto:communication@jeunes-europeens.org)