

Compte-rendu de la conférence organisée par les Jeunes Européens-France  
Clermont-Ferrand – 20 septembre 2008

**Le traitement des questions européennes par les médias :  
peut-on en faire une priorité de l'information ?**

Intervenants :

- Olivier Le Saec, chargé d'enseignement à l'IEP Lille et à l'Université de Montpellier III,
- Marc-Alexis Roquejoffre, Président du Club de la Presse Clermont-Ferrand
- Theodora Lyonkova, journaliste à La Montagne,
- Fabien Cazenave, Rédacteur en chef du Taurillon ([www.taurillon.org](http://www.taurillon.org))

Olivier LE SAEC, chargé d'enseignement IEP Lille, chargé de cours à l'Université de Montpellier III (Centre d'étude et de recherche en information et communication), membre associé du Lasco (Laboratoire d'Analyse des Systèmes de Communication d'Organisation) évoque la couverture paradoxale des questions européennes. On en parle uniquement lors de grands événements européens et jamais en dehors. L'universitaire regrette que ce sujet soit considéré comme trop technique par les médias pour être plus fréquemment traité. Il rappelle le rôle des élus dans l'information des citoyens sur ces problématiques.

Le chercheur rappelle la logique commerciale des médias audiovisuels. Les exigences de l'écrit ne sont pas les mêmes.

Marc-Alexis ROQUEJOFFRE, Président du Club de la Presse Clermont-Ferrand, Rédacteur en chef RCF 63, précise que les médias n'ont pas autant de pouvoir qu'on aimerait le faire croire. Le rôle du journaliste n'est pas de faire de l'actualité mais d'être à son service. Il indique que les questions européennes constituent un des sujets à traiter dans un monde globalisé. Il rappelle l'importance du choix éditorial du média dans le choix des problématiques à traiter.

Le président du Club de la Presse évoque la question de la formation des journalistes sur les problématiques européennes. Il précise que les rédactions ne cherchent plus de spécialistes mais des généralistes pour pouvoir traiter le maximum de sujets.

Théodora LYONKOVA, journaliste à La Montagne, rappelle les efforts fournis par les institutions européennes pour communiquer et mieux faire connaître les problématiques européennes. Elle tient à nous expliquer son travail. Il consiste à parler des choses européennes ayant un impact sur le quotidien local. Elle anime la rubrique « L'Europe chez nous » dans La Montagne. Elle insiste sur l'importance de la proximité pour susciter l'intérêt des lecteurs de son quotidien.

Fabien CAZENAVE regrette l'inexistence d'un espace public européen. Il évoque les insuffisances et les problèmes rencontrés par les journalistes dans le traitement des problématiques européennes.

Florent BANFI (JEF Europe) s'interroge sur l'intérêt des blogs journalistiques pour rendre compte de l'actualité européenne à la place d'articles dans des quotidiens ou hebdomadaires.

Théodora LYONKOVA rappelle tout l'intérêt du net dans le traitement de l'information européenne à la condition que cela ne reste pas une information pour un cercle d'initiés.

Emmanuel VALLENS s'interroge sur la responsabilité des journalistes quand à la diffusion de l'information sur l'Europe. Marc-Alexis ROQUEJOFFRE souligne que le journaliste est tenu à une stricte neutralité.

Olivier LE SAEC évoque la nécessité d'un journalisme d'investigation sur ces questions. Il rappelle l'importance de l'émergence du débat public par l'intermédiaire des citoyens.

*Compte-rendu réalisé par Pierre-Marie GIARD, Secrétaire général des Jeunes Européens-France*